

# Zasady przyznawania i używania marki „Górolsko Swoboda produkt regionalny®”

## 1. Marka „Górolsko Swoboda produkt regionalny®”

### 1.1. Cel marki

Marka „Górolsko Swoboda produkt regionalny®” (zwana dalej „marką”) została utworzona w ramach systemu marek regionalnych, który rozwija Stowarzyszenia Marek Regionalnych (SMR). Jest przyznawana produktom o charakterze konsumpcyjnym, użytkowym, produktem naturalnym i rolniczym, które spełniają kryteria certyfikacyjne.

Jej celem jest uwidocznienie „Mikroregionu Górolsko Swoboda” i wykorzystanie jego zalet socjo-ekonomicznych. Marka powinna wspierać miejscowych producentów (rolników, rzemieślników, małe i średnie firmy), którzy na tym terenie o niezaprzeczalnych naturalnych walorach gospodarują w sposób oszczędny i tradycyjny oraz zgodnie z zasadami ochrony przyrody.

Dalszym celem marki jest przyczynić się do rozwoju ruchu turystycznego – przez podniesienie jakości doznań i wrażeń turystów mających pewność, że marka gwarantuje pochodzenie produktu z regionu, oszczędność wobec środowiska naturalnego, jakość i bezpośrednie powiązanie z danym terenem. Zakup miejscowych produktów i wykorzystanie miejscowych surowców obniża również obciążenie środowiska naturalnego z uwagi na krótsze trasy zaopatrzeniowe.

### 1.2. Wygląd marki

Wygląd marki jest określony przez manual graficzny zatwierdzony przez Zespół Roboczy i SMR.

Logo tworzy część graficzna przedstawiająca rozetę w kolorze brązowo-pomarańczowym, dopełnione tekstem „Górolsko Swoboda regionalni produkt®” w czeskiej wersji językowej, „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®” w polskiej wersji językowej albo „GÓROLSKO SWOBODA regionalný produkt®” w słowackiej wersji językowej (patrz obrazek).



## 2. Kompetencje / unormowanie

### 2.1. MK PZKO - regionalny koordynator marki

Miejsowe Koło Polskiego Związku Kulturalno-Oświatowego w Jabłonkowie (zwany dalej tylko MK PZKO Jabłnków) w osobie regionalnego koordynatora marki (zwanego dalej tylko koordynatorem) zapewnia i koordynuje cały system znakowania w Mikroregionie Górolsko Swoboda. Ma on prawo przyznawać markę. Jest on odpowiedzialny za nadawanie i odbieranie prawa do używania marki producentom, zapewnia komunikację i udzielanie informacji użytkownikom marki oraz nowym zainteresowanym podmiotom. Publikuje aktualne brzmienie zasad i kryteriów do przyznawania marki oraz wykaz przyznaczonych i odebranych certyfikatów, których ewidencję prowadzi. Zapewnia kontrolę pełnienia zasad przyznawania i używania marki oraz kryteriów certyfikacyjnych. Troszczy się wspólnie z SMR o propagację marki, a więc produktów, producentów i punktów sprzedaży. Wspólnie z SMR szuka źródeł finansowych, aby zapewnić funkcjonowanie systemu znakowania. Koordynuje wspólne działania użytkowników marki.

## 2.2. Komisja Certyfikacyjna

Komisja Certyfikacyjna (zwana dalej tylko Komisją) decyduje o przyznaniu prawa do używania marki (certyfikatu) przez konkretny produkt. Komisja posiada co najmniej 12 członków; jej członkowie delegowani przez członków – założycieli Stowarzyszenia „Mikroregion Górołsko Swoboda” stanowią ponad 50 % z ogólnej liczby wybranych członków. Członkami Komisji są również przedstawiciele producentów (min. połowa członków Komisji), koordynator i przedstawiciel SMR.

Gośćmi Komisji z głosem doradczym mogą być przedstawiciele poniższych podmiotów: muzea, Zarząd Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego, Izba Gospodarcza/Rolnicza, urzędy wojewódzkie, NNO i inne.

Komisja obraduje co najmniej raz w ciągu 3 miesięcy, jej obrady kierują się własnym regulaminem. Terminy posiedzeń zostaną opublikowane przynajmniej z 1-miesięcznym wyprzedzeniem na stronach [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz).

## 2.3. Stowarzyszenia Marek Regionalnych

Stowarzyszenia Marek Regionalnych (SMR) zapewnia koordynację systemów znakowania produktów miejscowych na poziomie ogólnokrajowym. Koordynatorowi pomaga szukać źródeł finansowania systemu znakowania, w działaniach marketingowych, propagacji oraz prezentacji marki. Zarządza wspólnymi stronami internetowymi ([www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)). Zapewnia wymianę doświadczeń pomiędzy regionami, które są członkami systemu oraz propagację poszczególnych marek na poziomie krajowym i międzynarodowym.

MK PZKO Jabłonków w osobie koordynatora, Zespół Roboczy, Komisja oraz SMR wspólnie rozwijają kryteria certyfikacji, zasady przyznawania i używania marki „Górołsko Swoboda produkt regionalny®” (zwane dalej też zasadami).

## 3. Procedura przyznawania certyfikatu i używania marki

### 3.1. Procedura przyznawania certyfikatu

Posiadaczem certyfikatu może być osoba prawna i fizyczna. Certyfikat zostanie przyznany, jeżeli produkt i jego producent spełnią kryteria certyfikacji (patrz załącznik nr 1). Komisja Certyfikacyjna może jednak odmówić przyznania marki produktowi, który jest niezgodny z celem marki, ze statutem MK PZKO Jabłonków i Stowarzyszenia „Mikroregion Górołsko Swoboda”, przeczy zasadom moralnym i etycznym, ogólnemu poczuciu estetycznemu lub mógłby w inny sposób naruszyć dobre imię marki, MK PZKO Jabłonków, Stowarzyszenia „Mikroregion Górołsko Swoboda” lub SMR.

Osoba zainteresowana marką otrzyma od koordynatora formularz prośby o przyznanie marki (patrz załącznik nr 2), który wypełni i odda koordynatorowi razem z próbką produktu, ewentualnie dostarczy próbkę produktu w dniu posiedzenia Komisji Certyfikacyjnej. Próbkę produktu zostanie na życzenie producenta zwrócona.

W przypadku gdy nie jest możliwe przedstawić próbkę produktu Komisji Certyfikacyjnej lub powstaną wątpliwości co do jakości przedstawionego produktu, wtedy oceny produktu dokona upoważniony członek Komisji Certyfikacyjnej bezpośrednio na miejscu u producenta. Producent umożliwi dostęp członka Komisji do zakładu. Producent również może brać udział w obradach Komisji.

Koordynator skontroluje formalną poprawność i zupełność wypełnionej prośby i ewentualnie zwróci się do producenta o jej uzupełnienie najpóźniej do 15 dni po jej otrzymaniu.

Prośba zostaje wniesiona dla konkretnego produktu lub jednolicie określonej grupy produktów, w której wszystkie produkty zgodnie spełniają kryteria podane w prośbie (tzn. każde kryterium musi być spełnione nawet przez „najśłabszy” produkt w grupie).

Jeżeli producent jest już posiadaczem ważnego certyfikatu dla jednego rodzaju produktu, to w prośbie o certyfikat dla innego rodzaju produktu nie musi udokumentować spełnienia kryteriów dla producenta.

Koordynator przekaże wszystkie prośby Komisji Certyfikacyjnej przynajmniej na 7 dni przed jej posiedzeniem. Komisja rozpatrzy, czy producent i produkt spełniają kryteria certyfikacji, i podejmie decyzję o przyznaniu lub nieprzyznaniu certyfikatu.

W przypadku decyzji pozytywnej przyzna koordynator producentowi certyfikat dla danego produktu i zawrze z nim umowę o używaniu marki.

W przypadku decyzji negatywnej koordynator powiadomi producenta i oznajmi mu powody odrzucenia prośby.

Do przyznania marki nie ma roszczeń prawnych.

Wszystkie informacje podane w prośbie będą uważane za poufne i zostaną użyte wyłącznie do celów certyfikacji produktów.

### 3.2. Używanie marki oraz obowiązki posiadaczy marki

Prawa do używania marki (certyfikat) nie można przenosić ani sprzedawać. Certyfikat jest ważny przez okres 2 lat od daty wystawienia. Najpóźniej 1 miesiąc przed upływem tego terminu należy ponownie złożyć prośbę o certyfikat (jeżeli nie doszło do zmiany w dotrzymywaniu kryteriów certyfikacyjnych, można wykorzystać uproszczoną wersję formularza wniosku – patrz załącznik nr 2.2.); w przypadku terminowego złożenia prośby zostaje ważność certyfikatu prolongowana automatycznie do najbliższego posiedzenia komisji.

Przez okres ważności certyfikatu producent gwarantuje nieprzerwane pełnienie kryteriów, które podał w prośbie i jest zobowiązany zgłaszać pisemnie koordynatorowi jakiegokolwiek zmiany faktów podanych w prośbie, najpóźniej do 3 tygodni od powstania zmiany. W przypadku poważnych zmian przekaże koordynator formularz Komisji, która na najbliższym posiedzeniu zadecyduje o konieczności wystawienia nowego certyfikatu oraz o tym, czy certyfikat zostanie wystawiony.

Producent zapewni, aby sprzedawany produkt, który uzyskał certyfikat, był należycie oznaczony jednym z poniższych sposobów:

- przez włączenie marki (logo) do etykiety lub na opakowanie produktu na podstawie manualu graficznego
- przez oznaczenie produktu (lub jego opakowania) naklejką lub przywieszką z marką, którą sobie zakupi od koordynatora za cenę kosztów własnych
- w przypadku produktów, których nie można oznaczyć pojedynczo (np. pieczywo), zostaną sposób i warunki oznaczenia określone indywidualnie po porozumieniu się koordynatora z producentem, np. przez oznaczenie lady lub półki.

Koordynator może z producentem indywidualnie uzgodnić specjalne warunki, np. jeżeli producent nie jest zainteresowany oznaczeniem części swej produkcji przeznaczonej dla specyficznych odbiorców. Powyższe wymagania powinny pojawić się już w prośbie o markę (w specyfikacji produktu) i będą stanowić część składową umowy z producentem o używaniu marki.

Posiadacz certyfikatu może używać marki również w inny sposób wg manualu graficznego, np. na papierze nagłówkowym, materiałach reklamowych, wizytówkach, stronach internetowych itp. wraz z tekstem w brzmieniu „Posiadamy certyfikat, który upoważnia używać markę GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”.

W przypadku wykorzystania połączonego z prezentacją produktów musi być zawsze widoczne, któremu produktowi (którym produktom) marka przysługuje (oprócz przypadków, kiedy producent produkuje wyłącznie produkty certyfikowane).

### 3.3. Kontrole

Kontrolę pełnienia kryteriów certyfikacyjnych i zasad (np. należyte oznaczenie produktów) wykonuje osoba upoważniona przez Komisję Certyfikacyjną (powyższym upoważnieniem musi się legitymować). Użytkownik marki powinien z taką osobą współpracować i umożliwić jej wgląd do potrzebnych dokumentów lub wstęp do zakładu.

Z kontroli zostanie sporządzony protokół.

Wszystkie fakty stwierdzone podczas kontroli będą uważane za poufne i zostaną wykorzystane wyłącznie do celów certyfikacji produktów.

## 4. Opłata za przyznanie marki

Za przyznanie marki zapłaci producent opłatę w wysokości 1500 CZK. Opłata jest przeznaczona na pokrycie części kosztów związanych z załatwianiem i rozpatrzeniem prośby, przyznaniem marki oraz na pokrycie części kosztów marketingu, propagacji i prezentacji marki.

Jeżeli producent jest już posiadaczem certyfikatu i wnosi o nowy certyfikat (dla innego swojego produktu lub przed upływem terminu ważności certyfikatu), opłata zostaje obniżona do 1000 CZK.

Opłata zostaje uiszczona podczas przekazania certyfikatu i stanowi przychód MK PZKO Jabłonków.

## 5. Prezentacja marki

Marka będzie miała zapewnioną jednolitą prezentację i marketing, zwłaszcza poprzez:

- prezentację w mediach na poziomie międzynarodowym, krajowym i regionalnym

- sporządzenie katalogu produktów i jego regularną aktualizację
- sporządzenie ulotki informacyjnej i innych druków
- prezentację internetową, ewentualnie sklep elektroniczny
- prezentację producentów, produktów i marki na imprezach regionalnych i krajowych (jarmarki, targi ruchu turystycznego itp.)

## 6. Punkty sprzedaży

Punkty sprzedaży produktów certyfikowanych mogą być oznaczone w specjalny sposób przy użyciu logo marki i tekstu w sensie „Tutaj sprzedajemy oryginalne produkty Mikroregionu Górolsko Swoboda”. W taki sposób oznaczone punkty sprzedaży będą propagowane razem z produktami na stronach internetowych [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz), ewentualnie w innych materiałach informacyjnych i propagacyjnych.

Prawo do uzyskania takiego oznaczenia będą miały punkty sprzedaży, które spełniają poniższe warunki:

- Sklepy małej lub średniej wielkości (sklepy murowane, ośrodki informacyjne, muzea, sprzedaż w hotelach lub wprost u producenta itp.). Supermarkety i hipermarkety wyłącznie w przypadku, że posiadają specjalnie oznaczony punkt sprzedaży produktów certyfikowanych. Ocena tego czy sklep nadaje się jako punkt sprzedaży leży w kompetencji koordynatora.
- Gwarancja sprzedaży produktów certyfikowanych: stabilna sprzedaż produktów certyfikowanych minimalnie od jednego producenta.

Punktom sprzedaży zostanie również zalecone, aby:

- posiadały dla klientów informacje o marce, o certyfikowanych produktach oraz ich producentach (np. ulotki, katalog produktów).
- odróżniły produkty certyfikowane: bezpośrednio w sklepie można stosownie do możliwości specjalnie oznaczyć miejsce (półka, boks, miejsce na ladzie itp.) z produktami certyfikowanymi.

Stopień propagacji poszczególnych punktów sprzedaży będzie zależny od możliwości koordynatora oraz od tego, w jakiej mierze spełniają warunki (ilość certyfikowanych produktów, pełnienie zaleceń itd).

## 7. Używanie marki przez inne podmioty

Markę mogą używać na podstawie umowy z MK PZKO Jabłonek również inne podmioty (instytucje administracji państwowej, samorządowej, organizacje pozarządowe itp.) mające siedzibę w regionie, które w ten sposób mogą wspierać propagację lub dobre imię marki.

Marka może być w takim przypadku umieszczona na materiałach informacyjnych i propagacyjnych podmiotu, na stronach internetowych (z odsyłaczem, prolinkiem na strony oficjalne projektu znakowania), na papierach nagłówkowych itp. z tekstem towarzyszącym w sensie: „Wspieramy produkty regionalne oznaczone tą marką”.

O możliwości i warunkach używania marki będzie MK PZKO Jabłonek pertraktować z każdym podmiotem osobno.

## 8. Honorowe przyznanie marki

W indywidualnych przypadkach może Komisja Certyfikacyjna przyznać tzw. markę honorową produktom, które nie posiadają charakteru komercyjnego (np. dzieła sztuki, wyroby rękodzielniczkowe i rzemieślników ludowych), mających wysoki potencjał do reprezentacji regionu.

Dla tych produktów obowiązują identyczne zasady i kryteria certyfikacji jak w przypadku zwyczajnego przyznawania i używania marki – z uwzględnieniem poniższych wyjątków:

- produkty muszą uzyskać minimalnie 20 punktów za warunek wyjątkowości (patrz kryteria certyfikacji – załącznik nr 1, część B)
- producent (autor) nie musi posiadać zezwolenia na działalność gospodarczą
- producent nie będzie płacił opłat za przyznanie i używanie marki
- produkty nie muszą zostać objęte wszystkimi formami propagacji marki (tak jak w przypadku zwyczajnie certyfikowanych produktów), odpowiedniość oceni koordynator indywidualnie, stosownie do rodzaju materiału propagacyjnego

## 9. Proceder przy naruszeniu zasad

W przypadku, jeśli zostanie stwierdzone naruszenie zasad lub kryteriów certyfikacji, wezwie koordynator użytkownika marki do naprawy w odpowiednim terminie lub zadecyduje o odebraniu certyfikatu. Decyzję

o odebraniu certyfikatu potwierdzi Komisja podczas najbliższego posiedzenia. Szczegółowy proceder będzie częścią umowy z producentem.

Po odebraniu certyfikatu wygasa prawo do używania marki, użytkownikowi nie przysługuje prawo do zwrotu zapłaconych opłat.

Bezprawne użycie marki będzie rozwiązywane na drodze sądowej.

## **10. Postanowienia końcowe**

Niniejsze zasady wchodzi w życie z dniem 11.10.2007.

Do ewentualnych zmian zasad i kryteriów certyfikacji może dojść po ich uzgodnieniu pomiędzy koordynatorem i SMR.

Ostatnie zmiany zasad i kryteriów certyfikacji zostały przeprowadzone 2.6..2009.

Zatwierdzili:

Inż. Jan Ryłko

.....  
prezes MK PZKO Jabłonków

dr Kateřina Čadilová

.....  
prezes SMR